

EKOFORM, valorització de productes de l'horta ecològica mitjançant fermentats vegetals

Resum

EKOFORM és un projecte de valorització de productes de l'horta ecològica mitjançant fermentats vegetals, emmarcat en el focus àrea principal de millora de la competitivitat dels productes primaris integrant-los millor a la cadena agroalimentària a través de règims de qualitat, afegir valor als productes agrícoles, promoció en mercats locals i en circuits de distribució curts, agrupacions i organitzacions de productors i organitzacions professionals i de millora dels resultats econòmics de totes les explotacions i facilitar la reestructuració i modernització de les mateixes, particularment amb l'objectiu d'incrementar la seva participació i orientació cap al mercat, així com la diversificació.

Objectius

El projecte pilot té com a objectiu principal el desenvolupament de fermentats vegetals innovadors, a base de fruita i hortalisses ecològics, segurs, amb alt valor funcional (elevat contingut de compostos bioactius bioaccessibles) i propietats sensorials de producte fresc i natural. Aquestes característiques van dirigides a compensar la carència d'aquest tipus de productes en el mercat i a satisfer les demandes dels consumidors.

S'establirà un estudi de cas que serveixi d'exemple a petites i mitjanes empreses per a la generació de nous productes amb alt valor afegit, que els faciliti la seva competitivitat dins el mercat de productes ecològics.

D'aquesta manera es vol assolir un coneixement més profund del desenvolupament de fermentats vegetals, així com de begudes fermentades com la kombutxa.

Descripció de les actuacions previstes en el projecte

1. Selecció i estudi de les matèries primeres, incloent les diferents varietats d'ingredients, ferments i envasaments a utilitzar.
2. Identificació i millora dels punts crítics del procés a través de visites i assessorament a les instal·lacions, així com la proposta de mesures de control per a la millora d'aquests.
3. Realització de proves de concepte i disseny de producte per tal de decidir proporcions d'ingredients, ferments, tractaments a realitzar/utilitzar. Es farà a través del disseny de producte d'una "kombutxa", l'estudi d'altres fermentats vegetals, i el disseny de diagrama operacional.
4. Caracterització tecnològica del producte innovador: inclou l'estudi de les evolucions fermentatives, l'anàlisi de polifenols i antioxidants de la kombutxa, a més de l'estudi d'altres fermentats vegetals.
5. Accions de divulgació al llarg de tot el projecte a través de diversos canals, tècnics i pel públic en general, que es detallen al "Pla de comunicació/divulgació del projecte i dels resultats de la innovació".

Resultats esperats i recomanacions pràctiques

Sostenibilitat econòmica: amb l'objectiu de millorar el rendiment de la producció, transformació i venda agroalimentària, incrementant el valor afegit del productes.

S'obtindrà informació tecnològica en relació al desenvolupaments de fermentats vegetals, específicament una beguda fermentada, tipus kombutxa i altres fermentats vegetals.

Sostenibilitat social: per millorar la qualitat de l'ocupació en el sector agroalimentari, afavorir la creació de sinergies transversals de la cadena de valor i augmentar l'atractiu del sector per atraure talent i recolzar l'apoderament de les persones amb problemes de salut mental.

Sostenibilitat ambiental: per tal de contribuir a la sostenibilitat del sistema alimentari mitjançant mesures que contribueixin a la disminució de l'impacte de la producció d'aliments, minimitzant la generació de residus i incrementant la reutilització de residus i de l'economia circular.

Líder del Grup Operatiu

ENTITAT: FUNDACIO PRIVADA DRISSA

Coordinador del Grup Operatiu

ENTITAT: FUNDACIÓ PRIVADA DRISSA

Altres membres del Grup Operatiu (perceptors d'ajut)

ENTITAT: ORIOL MOLIST BAS

Altres membres del Grup Operatiu (no perceptors d'ajut)

ENTITAT: FUNDACIÓ EURECAT

ENTITAT: ASSOCIACIÓ CLÚSTER ÈXIT GIRONA

Àmbit/s temàtic/s d'aplicació

- | | |
|-------------------------------------|--|
| ☒ | Sistema de producció agrària |
| ☒ | Pràctica agrària |
| ☐ | Equipament i maquinària agrària |
| ☐ | Ramaderia i benestar animal |
| ☒ | Producció vegetal i horticultura |
| ☐ | Paisatge / Gestió del territori |
| ☐ | Control de plagues i malalties |
| ☐ | Fertilització i gestió dels nutrients |
| ☐ | Gestió del sòl |
| ☐ | Recursos genètics |
| ☐ | Silvicultura |
| ☒ | Gestió de l'aigua |
| ☒ | Clima i canvi climàtic |
| ☒ | Gestió energètica |
| ☒ | Gestió de residus i subproductes |
| ☒ | Gestió de la biodiversitat i del medi natural |
| ☒ | Qualitat alimentària / processament i nutrició |

☒	Cadena de subministrament, màrqueting i consum
☒	Competitivitat i diversificació agrària i forestal
☒	General

Àmbit/s territorial/s d'aplicació

PROVÍNCIA/ES	COMARCA/QUES
Girona	Gironès

Difusió del projecte (publicacions, jornades, multimèdia...)

El Pla de comunicació del present projecte inclou a tots els membres del Grup Operatiu i contempla les següents activitats:

- Almenys una jornada de transferència i divulgació de resultats dins del Pla anual de transferència tecnològica (PATT) del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.
- Presentació del projecte, els seus objectius i el seguiment dels resultats esperats a través dels mitjans digitals de tots els membres del Grup Operatiu.
- Articles divulgatius al Diari ARA amb el qual Fundació Drissa té un conveni vigent per a la publicació de les seves accions.
- Explicació del projecte, seguiment i resultats a les entitats/empreses col·laboradores de tots els membres del Grup Operatiu.
- Explicació del projecte, seguiment i resultats al públic en general a les activitats programades al llarg del desenvolupament del projecte de les entitats membres del Grup Operatiu (setmana BIO, Benvinguts a Pagès, ...)
- Dues Jornades de divulgació per a públic en formació.
- Realització de vídeo divulgatiu breu del projecte on s'explicaran els principals objectius i els resultats obtinguts.
- Explicació del projecte en el programa de radio "Ens patina l'embrague" emès en directe al 97.7 FM de Ràdio Salt i que també es reproduïx en altres emissores de les comarques gironines.

A més de tot l'esmentat, La Fundació Drissa compta amb un pla de comunicació a nivell d'entitat que inclou:

- La memòria anual de l'entitat on expliquem l'evolució del servei durant l'any, les activitats realitzades tant internes com externes de difusió i sensibilització del col·lectiu.
- L'apartat de notícies a la nostra pàgina web.
- Notícies al facebook i twitter a través de l'activitat de xarxes socials.
- Servei de comunicació extern que fa la difusió a mitjans (premsa, radio i televisió).

Pàgina web del projecte

www.fundaciodrissa.com / www.lafeixadenfeliu.com / www.eurecat.org

Altra informació del projecte

DATES DEL PROJECTE	PRESSUPOST TOTAL
Data d'inici: Juliol 2021	Pressupost total: 87.586,10 €
	Finançament DACC: 40.504,44 €
Estat actual: En execució	Finançament UE: 30.555,98 €
	Finançament propi: 16.525,68 €

Amb el finançament de:

Projecte finançat a través de l'Operació 16.01.01 (Cooperació per a la innovació) a través del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2022.

Ordre ARP/113/2021, de 20 de maig, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts a la cooperació per a la innovació a través del foment de la creació de grups operatius de l'Associació Europea per a la Innovació en matèria de productivitat i sostenibilitat agrícoles i la realització de projectes pilot innovadors per part d'aquests grups, i Resolució ACC/1660/2021, de 27 de maig, per la qual es convoca l'esmentat ajut.

